yyyy年mm月dd日

株式会社SEMIT RP

報道関係各位

**10月27日は読書の日。  
電子書籍サービス「○○」と連携した読書管理アプリ  
「●●●●」を本日リリース**

図形, 四角形

自動的に生成された説明11月9日までの読書期間中、「○○」で使用できるポイントのプレゼントキャンペーンを実施

**株式会社SEMIT RP（本社：東京都港区、代表：山田 拓己）は、読書の日である本日20××年10月27日（〇）に100万冊以上の品揃えを誇る電子書籍サービス「○○」を運営する株式会社○○と業務提携を締結し、「○○」と連携した読書管理アプリ「●●●●」のiOS版をリリースしました。「○○」と連携した読書管理アプリは初めてのリリースとなります。年内にAndroid版もリリースする予定です。**

**「●●●●」では紙の書籍の記録はもちろん、「○○」と連携することにより電子書籍で読んだ本のページ数や冊数が自動で記録され、管理できます。また本日から11月9日までの読書期間中にキャンペーンURLからダウンロードいただいた方へ、「○○」で使用できるポイント500Pをプレゼントするキャンペーンを行います。**

**【ダウンロードURL】https://～～**

**どの本をどこまで読んだか自動で管理。読書量が一目瞭然に**

これまでの読書管理アプリでは、電子書籍で読んだものでも手動で記録を入力する必要がありましたが、開発担当や読書家の皆さんの声を元に開発を開始。「○○」とタッグを組み、今回のローンチに至りました。「●●●●」では「○○」とアカウントを連携することにより、自動的に読んだ本とページ数、日付が記録され、日々の読書量が一目瞭然になります。本の冊数とページ数はグラフ化され、日々のペース管理や目標立てもしやすく、読書週間が身につきます。もちろん紙で読んだ本についても、手動での記録が可能。「○○」ユ図形, 四角形

自動的に生成された説明図形, 四角形

自動的に生成された説明ーザー以外の皆さまにも、読書量の管理に使っていただけるアプリです。

冊数とページ数のグラフ

各書籍の記録の画面

**○万人の利用者データを元にしたレコメンド機能も充実し、読みたい本を手軽に発見**

累計○万人の利用者を誇る「○○」に蓄積されたデータを元に、読書記録から次に読みたい本をレコメンドする機能も搭載。登録された口コミを参考に、「読みたい・知りたいと思っていた情報と違った」「さらに詳しい情報も知りたい」など、ニーズに応えた書籍を紹介。とっておきの一冊を手軽に発見できます。図形, 四角形

自動的に生成された説明

**読書量に応じて「○○」で使えるポイントを付与。自然と読書習慣が身につきます**

記録された読書冊数・ページ数は、月単位で「○○」で使えるポイントに変換されます。次の書籍を購入する際に活用できるため、自然と読書習慣が身につきます。また11月9日までの読書週間中は、リリースキャンペーンとして、キャンペーンURLから「●●●●」をダウンロードした方に500Pをプレゼント。これから読書の習慣を身に付けたいという方も、この期間を機に初めてみてはいかがでしょうか。

＜ポイント変換＞

100ページ読了につき5P、1冊読了につき10Pを付与。

※「○○」で読み自動記録されたページ数・冊数のみがポイント変換されます。手動で記録されたページ数・冊数については「○○」と連携したアカウントでもポイント変換はされません。

＜読書週間キャンペーン概要＞

実施期間：10月27日（〇）10時～11月9日（〇）23時59分

キャンペーンURL：https://～～

※キャンペーンURLを経由せずにダウンロードした場合、ポイントが付与されないためご注意ください。

**今後の展開**

Android版のリリースは年内をめどに調整しています。他の電子書籍サービスとの連携も随時進めてまいります。またレコメンド検索機能の充実や、好きな本・著者・ジャンルなどをフックとした読書家のコミュニティサービスのリリース、オンライン・オフラインでのイベントなども実施していく予定です。素敵な読書ライフの一助になるよう、これからも様々な取組みを続けてまいります。

**担当者コメント**

**株式会社○○　マーケティング本部「○○」担当・○○○○　コメント**図形, 四角形

自動的に生成された説明

「○○」のローンチから2年半、当社としてもいつか実現したいと考えていた読書アプリとの連携をこの度、SEMIT RP様とさせていただくことになりました。商品企画部の●●さん筆頭に、プロジェクトメンバー全員で読書家のことをまっすぐに考えた、ユーザーライクなアプリになっています。やっと世の中にローンチでき、心から嬉しく思っております。自信を持って、読書家の皆さんにお勧めしたい、そして読書家のたまごの皆さんには、ぜひ「●●●●」を機に読書ライフをスタートしてほしいです。

**株式会社SEMIT RP　商品企画部「●●●●」担当・●●●●　コメント**図形, 四角形

自動的に生成された説明

「○○」は私も読書家の一人として、日頃から使っている電子書籍サービスです。今回「●●●●」をローンチするにあたり、株式会社○○様という強力なパートナーとご一緒でき、大変光栄に感じております。改めて開発にあたり一から共に進めてくださった○○の皆さまに感謝申し上げます。

紙の本も、電子書籍の本も、それぞれの良さがあります。一人のユーザーとしても、毎日使いたくなるアプリを目指し、開発を続けてまいりました。さっそく私自身、「●●●●」を愛用しています。読書家の皆さまが「●●●●」を通して、より充実した読書生活を送っていただけることを心より願うとともに、これからもサービスの向上に努めてまいります。

**株式会社○○について**

会社説明文

**【会社概要】**図形, 四角形

自動的に生成された説明

社名：

本社所在地：

代表取締役：

事業内容：

設立：

事業内容：

HP：

**株式会社SEMIT RPについて**

会社説明文

**【会社概要】**図形, 四角形

自動的に生成された説明

社名：

本社所在地：

代表取締役：

事業内容：

設立：

事業内容：

HP：