**イベント企画書**

作成者：広報 広子

作成日：20●●/▲/▲

**1.イベントの概要**

|  |  |
| --- | --- |
| タイトル | （仮）◆◆駅ポップアップショップ |
| 実施の目的 | ・既存顧客へリニューアル商品■■の認知向上、購買促進  ・新規顧客へ■■ブランドの世界観を発信 |

**2.イベントの詳細**

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 | ◆◆駅構内にポップアップショップを出店  ・リニューアル商品■■のサンプルを配布  ・当社従業員が●●ソムリエとして●●に関するアドバイスを実施 |
| ターゲット | ◆◆駅を利用するファッション感度の高い20～30代の女性 |
| 日時 | 20●●/▲/■　～　20●●/▲/■■ （3日間） |
| 場所 | ◆◆駅　▲▼コンコース |
| 宣伝方法 | ・メールマガジン配信  ・ＳＮＳ広告（Twitter、Instagram） |
| 協力企業 | ・株式会社★★（SNS広告）  ・▼▲株式会社（会場設計・設営） |
| 予算（見積） | 約350万円（税抜き）  （内訳は別紙に記載） |

**3.補足事項**

|  |  |
| --- | --- |
| 開催までのスケジュール | 20●●/X/XX　出店エリア最終決定  20●●/X/XX　会場デザイン確定・発注〆切  20●●/X/XX ～24:00会場設営完了 |
| 添付資料 | ・予算内訳  ・会場イメージ  ・配布予定サンプル詳細 |
| 備考 | 2019年に▲▲駅で同様のイベントを実施 |