報道関係各位

*Press Release*

2022年●月●日

株式会社●●

**SEMIT RP、24卒向け新卒採用説明会を●月●日に開催。**

**同期と直接コミュニケーションをとれるワークショップを実施**

〜「もっと会社の雰囲気や魅力を直に感じたい」学生の声を反映し、3年ぶりの対面コミュニケーション〜

**株式会社SEMIT RP（本社：●●、代表：●●）は、2024年卒業予定の学生を対象とした新卒採用説明会を2022年●月●日(●)に開催いたします。今回の新卒採用説明会は、「会社の雰囲気や魅力を直に感じたい」という学生の意見を踏まえ、3年ぶりのオフライン開催となります。会場は本社新オフィス（東京都●●）で、オフィスツアーや未来の同期とコミュニケーションできるワークショップ、社員とカジュアルに交流するコンテンツも用意しています。**

**対象者からの参加エントリーは2022年●月●日(●)まで、下記ページにて受け付けます。**

**【応募はこちらから】http://**

採用説明会のイメージや、

会社の雰囲気がわかるような画像

**募集内容とコンテンツ**

今回のオフライン採用説明会では、通常の会社説明に加えて、オフィスツアーや若手社員との懇親会を企画しています。また、入社後に一緒に働く可能性がある同期と取り組むワークショップも企画しています。

【説明会概要】

内　　容：会社説明、オフィスツアー、ワークショップ、当社社員との懇親会など

日　　時：2022年●月●日(●)

場　　所：株式会社●● 本社オフィス（住所：●●）

募集人数：先着50名

応募条件：2024年に卒業予定の大学院生・大学生・高等専門学校生・専門学校生

参 加 費：無料

申込方法：下記ページより、必要事項を明記の上ご応募ください。

　　　　　http://~

申込期限：2022年●月●日(日) ●：●

**3年ぶりのオフライン開催の背景**

株式会社●●は、学生と企業をつなぐ就活サイト「○○」を運営する会社です。

昨年と一昨年行ったオンラインの新卒採用において、学生から「もっと会社の雰囲気や魅力を直に感じたい」という声をもらいました。

就活生にとって最初の企業選びは人生に影響を与える大きな決断だと私たちは考えます。そんな彼らが抱える不安を少しでも減らし、納得感のある決断をしてもらうため、今年の会社説明会は感染症対策を考慮しつつ、オフラインでの開催に踏み切りました。

今回の新卒説明会を企画するにあたって、同じようにコロナ禍で就職活動をし入社に至った2020年卒と2021年卒の新卒社員が企画に携わっています。彼ら自身が就職活動を通して感じた「もっと手触り感のある就活を」という想いを尊重し、企画に加わってもらいました。

当社は、今後も学生や求職者目線に立った企画を社内外問わず実施していきます。

<企画に携わった担当者のコメント>

**2021年新卒入社　担当者氏名**

私は2021年に新卒で●●社に入社しました。当時は新型コロナウイルスの影響により、ほとんどの就職活動がオンラインで実施されました。オンラインの就職活動は交通費削減や時間短縮などのメリットも多くありましたが、「会社の雰囲気や魅力が分かりづらい」という不安も大きかったことをよく覚えています。一生に一度の「初めての就職活動」で後悔してほしくない、という想いからこの企画の運営メンバーに参加しています。当日は私も含め、多くの若手社員も参加していますので、就職活動をする学生のリアルな声に耳を傾けたいと思っています。

担当者の写真

**2020年新卒入社　担当者氏名**

内容例：

・自身が参加した当時の感想

担当者の写真

・採用担当者自らの声、企画への想い

・その人自身がこの企画を運営している背景

・他社や自社が行っているほかの採用との違い

・企画の特徴や背景の補足

**株式会社SEMIT RPについて**

会社説明文

【会社概要】

社名：

企業ロゴなど

本社所在地：

代表取締役：

事業内容：

設立：

HP：