

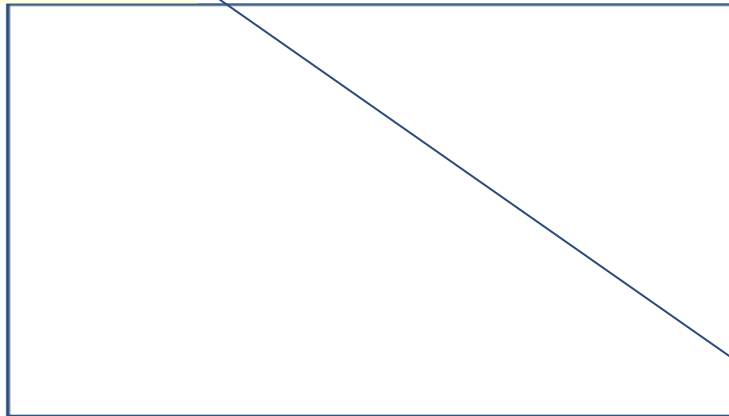
## 地元・京都を共に盛り上げる初コラボ商品 プロバスケットボールチーム「京都ピーアール」と共同開発した 西陣織の大判ストールを●月●日発売

●月●日・●日のホーム主催試合でも限定販売予定

会津木綿を用いたものづくり企業・株式会社 SEMIT RP（本社：京都府京都市、代表：●●●●）は、2022 年●月●日（●）より、プロバスケットボールチーム「京都ピーアール」とのコラボ商品として、大判のストールを EC サイトにて販売開始いたします。

当社は 2022 シーズンより京都ピーアールのオフィシャルパートナーを務め、今回が初のコラボ商品発売となります。また●月●日・●日のホーム主催試合でも販売予定。両日とも先着 100 名様に EC サイトで使える 500 円クーポンを配布いたします。

【URL】<https://~~>



西陣織特有の柄柄がおしゃれなストール。色味はチームカラーである鮮やかな青に。

SEMIT RP は京都の伝統織物である西陣織を用いたアパレルブランド「●●●●」を展開しています。

今回は 2022 シーズンよりオフィシャルパートナー契約を締結した京都ピーアールとの初のコラボ商品として、チームカラーである紅葉をモチーフにした鮮やかな朱色の大判のストールを製作。軽い手触りでありながら、保湿性や保温性も高い西陣織を使用しているため、冬本番に突入するこれからの季節に大活躍の一品です。

西陣織は京都府京都市で作られている絹織物です。一般的な染色法である後染めではなく、先染めしてから生地を織っているため、しわになりにくいのが特徴です。今回は京都ピーアールのロゴをモチーフに、京都の紅葉を表した朱色を基調とした軸のストールを作りました。

ひとつひとつ手作りで製作しているため、色味が一つずつ異なります。世界に一つだけのデザインを楽しんでいただけるストールです。

着用イメージの写真

PR TIMESでは、タイトルの文字数が41～70字程度ですとPV数が高くなりやすい傾向があります。

商品名や発売日だけでなく、メディアや生活者にとってニュースバリューが伝わりやすいような、新規性・社会性を伝えるタイトルにしましょう。

### 【起承転結・展】

プレスリリースの要旨や商品の重要な特徴は、ファーストビューであるリード文に記載しましょう。開発背景などよりも先に、ニュースで取り上げられるファクトを先に伝えることをおすすめしています。

プレスリリースの読了率は決して高くはないため、リード文の最後（メイン画像の直前）に関連ページのURLを記載しましょう。

## 『伝統ある京都の文化を未来につなぐ』というミッションの実現に向けて初のコラボ商品を実現

当社は京都府を拠点に、2010年に設立しました。古くからの街並みや文化が残る伝統ある京都に魅了され、西陣織の奥深さを後世に伝えたいという想いから、西陣織を用いたアパレルブランドを展開してきました。2020年、設立から10年という節目を迎え、これまで多くの支援をいただいた皆さまへの感謝の想いと、これからの決意を伝えたいという願いから、ミッションやビジョンを再定義いたしました。伝統技術を有する職人の数は年々減少しています。しかし、京都の観光地を訪れる県内外の皆さまに西陣織を手にとりいただき、伝統ある京都の文化を未来につないで

いきたい。そんな思いで「●●●●」というミッションを定めました。京都ピーアールは、この京都の地で20年以上、県のシンボルとなっています。京都をけん引していくクラブとしての想いが表れた「●●●●」というミッションに共感し、今年オフィシャルパートナー契約を締結し、コラボ商品の発売に至りました。

パートナー契約  
締結時の写真

コラボ商品を企画する中で、「シーズンが冬のため、会場で寒さを感じるお客様がいらっしゃる」というクラブからの声がありました。会場だけでなく、自宅や職場など様々なシーンで男女を問わず使いやすい商品を、との想いから、今回大判のストールを発売することが決定しました。ストールとしてだけでなく、室内ではブランケットとしてもお使いいただけます。京都ピーアール観戦のお供にこの商品がなれば幸いです。

### 商品企画部・●●●● コメント

この度、京都ピーアール様との初めてのコラボ商品を発売しました。この京都に長く根付く西陣織の商品を、京都のシンボルである京都ピーアールさまとともにお届けできることを大変うれしく思っております。

私自身もファンとして会場に通っている京都ピーアール。会場で、街中で、鮮やかなオレンジのストールを大切に使うファンの方をお見掛けする日を楽しみにしています。

商品企画部担当の  
プロフィール写真

### 京都ピーアール 営業部・●●●● コメント

SEMIT RP様との初のコラボ商品がついに形になりました。企画・デザインの段階から●●●●以上、●●●●様と商品を作り込み、私としても想いの詰まった一品です。私自身、スポーツチームのアパレルグッズは、試合会場以外で少し付けにくい印象を持っていました。このストールはロゴの刺繍もさりげなく、普段使いをしていただけるものになっています。サポーターの皆さまに愛用いただけたら幸いです。

営業部担当の  
プロフィール写真

## 商品概要：京都ピーアールコラボストール

抜群の保温性と心地よい肌触りが特徴の西陣織を使用。先染めの生地のため、しわになりにくく、通常の家庭用洗濯機での洗濯が可能です。

発売日時：●月●日（●）10時より当社ECサイト（<https://www.kyoto-pa.com>）にて  
サイズ：約70×200cm  
価格：5,000円（税別）

白抜き画像  
（着用ではなく商品単体の写真）

## 【起承転結・展】

取り組みに至るまでの背景を記載します。

パートナー契約を結ぶ前の、企業理念・ミッションなどから紐解くと、企業のブランディングなどにもより強く寄与していきます。

## 【起承転結・展】

パートナー契約の締結について記載します。

なぜその企業とパートナー契約を結ぶことになったのか、どんなところに共感し、何を目指すのかななどをまとめましょう。

## 【起承転結・展】

商品発売にあたってのエピソード。

行動や想いがプレスリリース内にも表れると、より理解や共感に繋がります。

## ●月●日●日の京都ピーアールホーム主催試合でも特設ブースにて販売予定

EC サイトでの販売開始に先立ち、●月●日●日の京都ピーアールホーム主催試合でも特設ブースにてコラボストールを販売いたします。ひとつひとつ色味の違う商品ですので、実際にお手元でお気に入りのストールを見つけてください。また両日とも先着 100 名様に EC サイトで使える 500 円クーポンをプレゼントいたします。

日時：●月●日（●）、●日（●）12:00～ハーフタイム終了まで  
場所：京都府立総合公園スタジアム サポータークラブブース横

販売場所の写真イメージ

当社 EC サイトではストールやスカーフ、西陣織を用いた財布など、毎週様々な和小物の新商品を発売しています。これからも伝統ある京都の文化を伝えるべく、西陣織の商品づくりに励んでまいります。

## 京都ピーアールについて

会社説明文

### 【会社概要】

社名：  
本社所在地：  
代表取締役：  
事業内容：  
設立：  
事業内容：  
HP：

## 株式会社 SEMIT RP について

会社説明文

### 【会社概要】

社名：  
本社所在地：  
代表取締役：  
事業内容：  
設立：  
事業内容：  
HP：

## 【起承転結・展】

今後の展望を記載します。

プレスリリースの発信は、長期的なステークホルダーを獲得するきっかけにもなり得ます。