

SEMIT RP から“マスクプルーフ”で高保湿、

変色や色素沈着にくい高発色ティントリップ「LIPS MIT」誕生

独自処方でもマスクをしていても落ちにくいのに高保湿

インスタライブで集まったティントリップへの要望を集結して商品化！

株式会社陽亜硝化粧品（本社：東京都港区、代表：山田 拓己）は、展開するコスメブランド「SEMIT RP」よりマスクをしていても落ちにくい高保湿で変色や色素沈着にくい高発色リップ「LIPS MIT」を 2022 年 ●月●日に発売いたします。



全国の ●●、●●●、●●●、公式 EC サイトでご購入いただけます。

画像の説明

【Web ページ】http://

高保湿で高発色なティントリップ「LIPS MIT」

「LIPS MIT」は SEMIT RP のメイクアップシリーズ「MIT シリーズ」の新作リップです。独自処方でもマスクに付きにくく、高保湿で高発色。さらに、ティントリップにありがちな蛍光ピンクへの変色や唇への色素沈着がしにくい処方となっています。

新型コロナウイルス感染症が拡大しマスクの着用が必要となったことで、マスクに付きにくい“マスクプルーフ”なリップが人気を博すようになりました。

そこで昨年、「MIT シリーズ」の 2021 年冬の新商品を紹介するインスタライブを実施した際に、どのようなティントリップが欲しいかのコメントを集めました。すると、色持ちや発色の良さ、保湿力に並んで変色や色素沈着に関するコメントが多く寄せられました。ティントリップの中には、含まれる顔料などの影響で時間が経つと蛍光ピンクや青みがかったピンク色に変色しやすいものがあります。また、種類によって色素沈着しやすいものもあります。そこで、試作を繰り返し、色

●●ブランドの新作というニュース性がある場合は、タイトルにブランド名を記載します。

製品の特徴を、業界内のトレンドワードを交えて記載します。プレスリリースもほかの広告などの製作物同様に、薬機法には十分注意して表現しましょう。

特徴や製品名から、製品カテゴリ（リップやアイシャドウ、美容液など）がわかりづらい場合は、「リップ」であることもしっかり含めます。ここでは、「ティントリップ」とカテゴリを明確にすることで、ティントリップを探しにきている人にとっては早く情報を伝えることができます。

タイトルでは入れられなかったけれども、重要な要素を入れます。ブランド、製品独自の魅力のあるポイントとなります。

メディアでの掲載につなげるには、画像がとても重要です。少なくとも2種類以上（世界観の伝わるイメージビジュアル、白抜き製品ビジュアル）で3枚以上の用意が理想的。メイン画像にはイメージビジュアルが適切で、タイトルと合わせて瞬間的に伝わる状態がよいです。なお、画像内にテキストが多いものは宣伝色が強くなり、報道素材としては使いづらくなります、ご注意ください。

どこで買えるかななどの情報が記載できる場合は記入します。人気ブランドはすぐに品切れになるので、販路を気にするユーザー・メディアの方は多いです。

【起承転結・展】

マスク着用が定着し、マスクに色移りしやすいリップが人気となっている背景を記載する。

【起承転結・展】

トレンドを踏まえ、ブランドでインスタライブを実施したら、ユーザーから製品要望のコメントが多く寄せられたことを伝えましょう。

【起承転結・展】

従来のティントリップ特有の変色や色素沈着の問題に改めて注目しましょう。

持ち、高発色、保湿力に加え、変色、色素沈着しにくいティントリップを開発しました。

今後もメイクを楽しむすべての人のために、使いやすさとトレンドを両立させたメイクアップ商品を開発してまいります。

【商品概要】

LIPS MIT
全5色
1,260円（税込）

<カラーバリエーション>

ナッティベージュ
ナッツのようなこっくりしたこねれ感ある肌なじみの良いベージュカラー

パンプキンオレンジ
かぼちゃのような鮮やかで奥行きのあるオレンジカラー

ピーチピンク
桃のような淡く優雅なニュアンスピンクカラー

チリレッド
唐辛子のようにピリッとパンチのあるクールなレッドカラー

ショコラブラウン
チョコレートのような深みのある大人っぽいブラウンカラー

<特徴>

- マスクに付きづらい“マスクブルーム”処方
- 変色や色素沈着しにくい
- 長時間続くしっとり高保湿
- 見たままの発色で高発色

【株式会社陽垂瑠化粧品 SEMIT RP 事業部 ●●●●コメント】

SEMIT RP ではこれまでも口紅やリップバーム、リップスクラブなど魅力的な口元を演出するための商品を開発してきました。今回 SEMIT RP として初めてインスタライブで消費者の声を集め商品開発に活用しました。今後はパッケージデザインやカラー展開にも活用していきたいと思っています。

【起承転結・展】

研究・試作の結果、従来のMITシリーズの色持ち・高発色・保湿力に加えて、変色・色素沈着しづらい新作を開発したことを記載します。

【起承転結・展】

製品自体の展開予定・プロモーション予定がなければ、ブランドとしての姿勢を提示することで、どんなブランド・なぜこのシリーズを展開しているのか説明ができます。ここでは、メイクをするすべての人に、トレンド＋使いやすさを両立させる、という方向性を示して、それを体現する製品を展開することで説得力も持たせています。

色展開や価格（税込）といった製品情報は漏れなく記入します。

カラーバリエーションは原則すべて記載します。色名や色説明が魅力的な場合もありますし、メイク製品を探す際には「色」情報はとても重要です。仮に新色追加のプレスリリースの場合は、従来色の説明＋新色がどれかわかるように明記しておきます。

画像は色がわかるものを記載しましょう。

新製品、新ブランド、新シリーズなどは特に、当事者の声として、開発ストーリーや想いを記載すると共感を呼ぶ可能性が出てきます。また、PR担当のおすすめポイントとして、本文中には書いていないけれど実際に使用する生活シーンでの魅力を伝えるのもよいです。

「MIT シリーズ」について

Color Your Feelings.

誰もがその日の気分で自分自身を表現し、楽しめるように。
「MIT シリーズ」は、リップやアイシャドウ、アイライナーなど使いやすさとトレンドを両立させた、手に取りやすい価格のメイクアップシリーズです。



ブランドが目指す世界観や、共感者を見つけたい場合には、ブランド情報を少しでも追加しておきます。

メイクアップブランド「SEMIT RP」について

SEMIT RP は、ドラッグストアやバラエティショップ、オンラインショップなどで展開する「メイクアップで自分らしさを表現すること」を提案するメイクアップブランドです。
各種 SNS、YouTube では新商品情報、メイク方法を紹介しています。

Webサイト：
Instagram：
Twitter：
YouTube：



公式HP、EC、SNSのURLを記載します。特にInstagramはユーザーにとっても、メディアによってもよく見られる情報源となるため、運用している場合にはしっかりと誘導動線をつくっておきましょう。

【商品に関するお問い合わせ】

陽亜瑠化粧品カスタマーサポート



株式会社陽亜瑠化粧品について

陽亜瑠化粧品は、1980 年に創業した大阪発の化粧品メーカーです。創業時よりお客様の声に寄り添った商品開発を大切にし、1990 年には大ヒット商品となった口紅「ルビーブルー」を発売。2013 年にブランド「SEMIT RP」を立ち上げ、大手ドラッグストア、バラエティショップでの取り扱いを開始しました。
今後はパーソナライズ商品やヴィーガンコスメに参入予定です。



【会社概要】

社名：
本社所在地：
代表取締役：
事業内容：
設立：
HP：