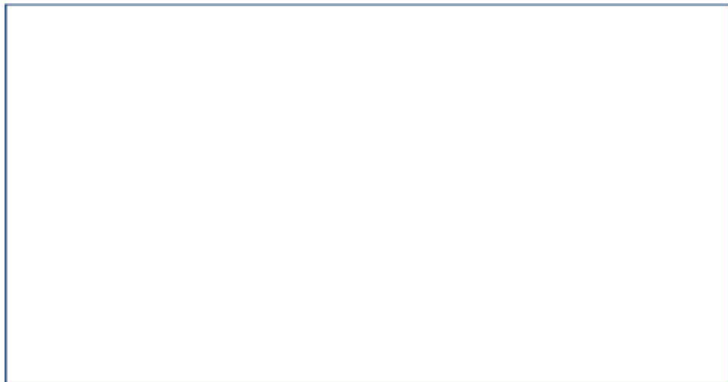


SEMIT RP と陽亜瑠商事、 インフルエンサーP2Cブランド事業における業務提携を締結

陽亜瑠商事のブランド構築ノウハウ、サプライチェーンを活用し
SEMIT RP 所属インフルエンサーを起用したアパレル、雑貨ブランドを開始

インフルエンサーマーケティングを行う株式会社 SEMIT RP（本社：東京都港区、代表：山田 拓己）は、陽亜瑠商事株式会社（本社：東京都港区、代表：川口 拓己）と 2022 年●月●日に業務提携を締結いたしました。陽亜瑠商事のブランド構築ノウハウ、生産ネットワークを活用し、SEMIT RP に所属するインフルエンサーを起用したアパレル、雑貨ブランドを 2022 年夏より開始する予定です。

【Web ページ】<https://>



業務提携の背景

SEMIT RP は「Everyone Can Shine」をコーポレートメッセージに、これまでインフルエンサーマネジメントを中心としたインフルエンサーマーケティング事業、コラボレーション事業、ビューティサロン事業を展開し、「誰もが輝ける世の中」を実現するために事業を拡大してまいりました。

陽亜瑠商事株式会社は創業 120 周年を迎えた繊維商社（アパレル商社）で、テキスタイル、製品の仕入れ、OEM、ブランドライセンスビジネスなど幅広く事業を展開しています。2020 年に D2C（Direct to Consumer）事業に参入し、補正下着ブランド「mind」を立ち上げ、若年層を中心に高い評価を得ています。

この度、SEMIT RP は個人の想いや実現したい世界観を表現するブランドを立ち上げることを目的に P2C（Person to Consumer）事業に参入いたします。新しいブランドを立ち上げるにあたり、陽亜瑠商事株式会社と業務提携を結ぶことで、より強固なサプライチェーン、ブランド構築を目指します。陽亜瑠商事株式会社とは「mind」のプロモーションにおいて当社がインフルエンサーマーケティング支援を行っており、ビジネスパートナーとして良好な関係を築いてきました。陽亜瑠商事株式会社の豊富なブランド構築ノウハウとサプライチェーンを活用し、当社所属インフルエンサーを起用したアパレルブランド、雑貨ブランドを 2022 年夏より順次発表予定です。さらに、SEMIT RP は他業種とのコラボレーションを加速し、インフルエンサー及びクリエイター発のブランドや事業を拡大してまいります。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 SEMIT RP 担当：xx TEL：会社 xx-xxxx-xxxx 携帯 xxx-xxxx-xxxx MAIL：▲▲@semitrp.co.jp

【起承転結・展】

タイトル・サブタイトル・リード文を用いて要点を伝えます。

タイトルには今回の主旨となる行動を、サブタイトルにはその補足情報（今回の例では業務提携によって開始する事業内容）を記載します。

【起承転結・展】

自社と提携先、それぞれの事業内容と強み・特徴について記載します。

【起承転結・展】

なぜこの2社が業務提携に至ったのか、その理由を解説します。
補足する形で双方の担当者コメントを記載しましょう。

【陽亜瑠商事 株式会社 ●●●●事業部 ●●●●さまコメント】

この度は SEMIT RP さまとともに事業を展開できることを光栄に思います。「mind」のプロモーションでは SEMIT RP さまにご尽力いただきターゲットに広く認知拡大し予定を上回る売上を達成することができました。当社でも以前より P2C 事業への参入を検討しておりましたが、SEMIT RP さまからご提案いただきブランドと一緒に立ち上げていくことで、双方のシナジーを生むことができると確信し締結に至りました。2022 年夏にローンチ予定のブランドをぜひ楽しみにお待ちしております。

【株式会社 SEMIT RP ●●●●事業部 ●●●●コメント】

この度は陽亜瑠商事の皆さまと一緒できることを大変嬉しく思っております。当社ではこれまでも他社メーカーさまと当社所属インフルエンサーのコラボレーション商品の開発を行ってききましたが、インフルエンサーそれぞれの世界観や表現をブランドという形にしたいという想いから P2C 事業への参入を決定しました。しかし、ものづくりにおけるノウハウや包括的なマーケティングにおける知見に乏しく、思うように事業展開を行えておりませんでした。「mind」で一緒させていただいたご縁からこのような形で協業できることを有り難く思います。陽亜瑠商事の皆さまと素晴らしい製品、ブランドを作っていけることを確信しております。

SEMIT RP のインフルエンサーマーケティングについて

SEMIT RP は国内外 ● 名のインフルエンサー、クリエイターと所属契約を結ぶインフルエンサーマネジメント会社です。独自のアナリティクスシステムと豊富な経験をもとにさまざまな企業、ブランドのインフルエンサーマーケティングを支援しています。

インフルエンサーマーケティング事業

日本・アジアを中心に ● 名のインフルエンサー、クリエイターを抱え、これまで ● 社との取引実績を有しています。インフルエンサーのマネジメントだけでなく、SEMIT RP 独自のアナリティクスシステムによってプロモーション実施後の効果測定、改善策を提案しています。

コラボレーション事業

コスメ、アパレル、ゲーム、食品などさまざまなジャンルの企業とコラボレーション商品の開発、キャンペーンの実施を行っています。特に Z 世代、ミレニアル世代のクリエイターが多く所属しているため、若年層向けのサービスや商品、キャンペーンの企画立案を得意としております。

取引実績

国内外の大手企業から省庁など幅広いクライアントからご支持いただいております。

今後の展開について

SEMIT RP ではこの度の P2C 事業参入を皮切りに他業種との協業を加速し、インフルエンサー及びクリエイター発のブランド、事業を拡大してまいります。さまざまなジャンルのビジネスノウハウを蓄積していくことで、今後は当社所属インフルエンサーのみならず他事務所所属のタレント、インフルエンサー、クリエイターとの協業を目指していきます。

代表のコメントを記載するケースもありますが、実際に締結に向けて行動した事業部の担当者が自ら語ることで読み手の共感につながられます。

今回のように、実際に事業を開始するまで期間が空いているケースでは、今後の展開について伝えられる内容が限られていることもあるでしょう。
その場合は、これまでの取り組みについて丁寧に記載することで、今後の展開に期待やイメージを持たせることができます。

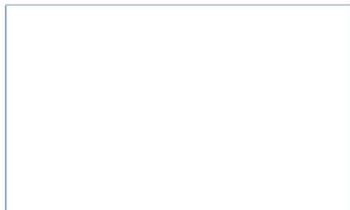
【起承転結・展】

業務提携によって実現される今後の展開について記載します。
広報PR活動においては、自社が社会にどのような影響をもたらすのかを明確に示すことが重要です。



陽亜瑠商事 株式会社について

陽亜瑠商事は 2022 年に創業 120 周年を迎えた繊維商社です。原材料、テキスタイル、製品の仕入れ、OEM、ブランドライセンスビジネスなど幅広く事業を展開しています。2020 年に D2C 事業に参入し、補正下着ブランド「mind」を開始し累計 ●セット（2021 年実績）を販売。2022 年よりサステナブルとダイバーシティをテーマにアパレルを主軸とした新ビジネスを展開する予定です。



陽亜瑠商事 120 周年ブランドサイト : <http://>

補正下着ブランド「mind」 : <http://>

【会社概要】

社名 :

本社所在地 :

代表取締役 :

事業内容 :

設立 :

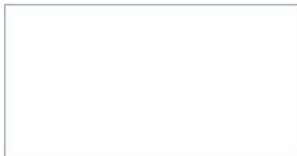
HP :



株式会社 SEMIT RP について

SEMIT RP は「Everyone Can Shine」をコーポレートメッセージにインフルエンサーマネジメントを中心としたインフルエンサーマーケティング事業、コラボレーション事業、ビューティサロン事業を展開するベンチャー企業です。

国内外に ●名のインフルエンサー、クリエイターを抱え、インフルエンサーマーケティング支援を行っているほか、他社とのコラボレーション事業、ビューティサロン「Shine」の経営を行っています。



ビューティサロン「Shine」 : <http://>

【会社概要】

社名 :

本社所在地 :

代表取締役 :

事業内容 :

設立 :

HP :

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 SEMIT RP 担当 : xx TEL : 会社 xx-xxxx-xxxx 携帯 xxx-xxxx-xxxx MAIL : ▲▲@semitrp.co.jp